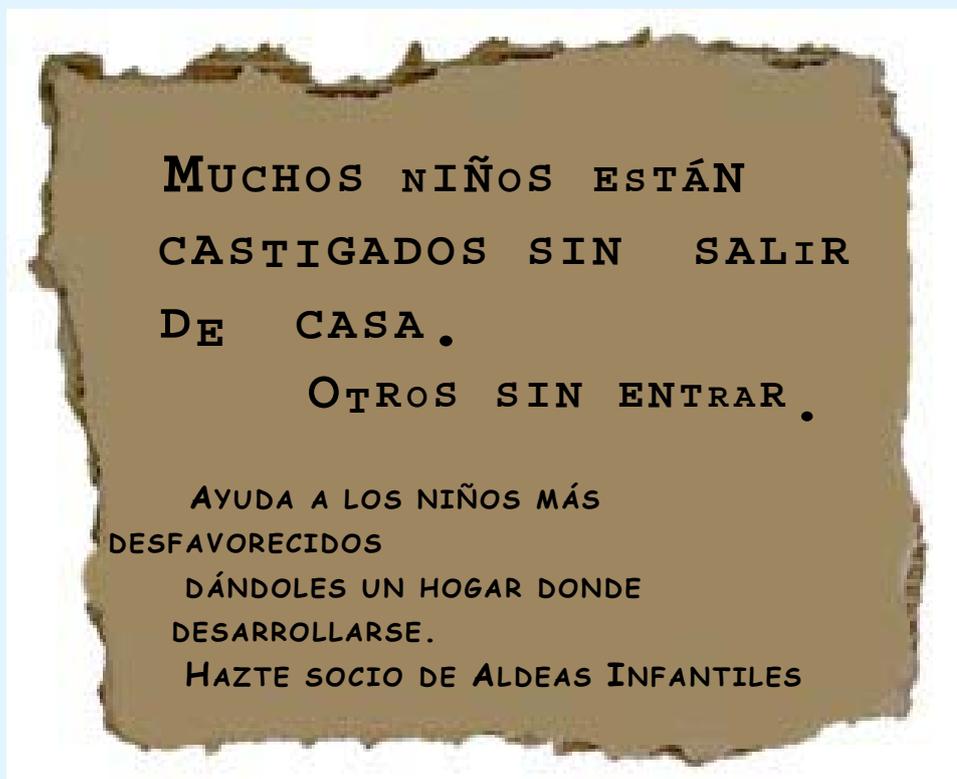


**Una campaña de Aldeas Infantiles SOS gana
la 2ª edición de Notodopublifest.com**



Óscar Alonso Casquero y Esteban Franco, con su campaña publicitaria "Cartones" para Aldeas Infantiles SOS, han ganado el gran premio del jurado de notodopublifest.com, dedicado en esta ocasión a la publicidad en prensa. El certamen ha tenido un alto índice de participación, con 4.808 piezas, llegadas desde 17 países diferentes.

Notodopublifest ha celebrado la segunda edición de Notodopublifest.com, el festival de publicidad "Hecho por Mí". Como indica el propio nombre del festival, se parte del hecho de pensar que todo el mundo puede ser artista. ¿Por qué no intentarlo sin más intención que jugar a inventar, a crear, a hacer cultura, y optar a unos premios que pretenden convertir este festival en un cuadrilátero al que, sin lugar a dudas, merezca la pena subir?

1. (L045) A juzgar por la información contenida en el texto, Aldeas Infantiles es:

- A Un club social para niños.
- B Un centro para niños huérfanos.
- C Una ONG que ayuda a niños sin hogar.
- D Un internado para niños con problemas de conducta.

*Bloque: Comprensión
Proceso: Aproximación/
Identificación
Respuesta correcta: C
Puntuación: 357
Aciertos: 84,55%
Nivel: 1*

2. (L046) Según el anuncio, ¿qué significa que hay niños castigados a no entrar en casa?

- A Que no tienen hogar.
- B Que su casa está cerrada.
- C Que han cambiado de casa.
- D Que en su hogar no hay nadie.

Bloque: Comprensión
Proceso: Integración y síntesis
Respuesta correcta: A
Puntuación: 245
Aciertos: 94,35%
Nivel: 1

3. (L047) El premio de Notodopublifest.com:

- A Es de ámbito local.
- B Es de ámbito nacional.
- C Es de ámbito internacional.
- D Solo abarca los países subdesarrollados.

Bloque: Comprensión
Proceso: Organización
Respuesta correcta: C
Puntuación: 433
Aciertos: 72,75%
Nivel: 2

4. (L048) En el texto, la expresión *convertir este festival en un cuadrilátero al que, sin lugar a dudas, merezca la pena subir* significa que...

- A subir al cuadrilátero simboliza el triunfo para el ganador.
- B las normas del festival son cuadriculadas, estrictas y hay que cumplirlas.
- C el escenario del festival debe tener un formato uniforme y se ha elegido el cuadrado.
- D como en el boxeo, en la vida hay que luchar para conseguir las metas deseadas.

Bloque: Comprensión
Proceso: Reflexión/ Valoración
Respuesta correcta: D
Puntuación: 491
Aciertos: 60,72%
Nivel: 3

5. (L049) ¿Cuál es la finalidad de la campaña *Cartones*?

- A Seleccionar al mejor publicista.
- B Promocionar la ONG Aldeas Infantiles.
- C Celebrar el festival de publicidad "Hecho por Mí".
- D Solidarizar a los ciudadanos con los niños desfavorecidos.

Bloque: Comprensión
Proceso: Reflexión/ Valoración
Respuesta correcta: D
Puntuación: 585
Aciertos: 39,48%
Nivel: 4

6. (L050) La campaña publicitaria ganadora está destinada a:

- A Anuncios en radio.
- B Vallas publicitarias.
- C Anuncios en televisión.
- D Anuncios en periódicos y revistas.

Bloque: Comprensión
Proceso: Organización
Respuesta correcta: D
Puntuación: 468
Aciertos: 65,66%
Nivel: 2

7. (L051/L052/L053/L054) ¿Crees que un anuncio más espectacular, introduciendo color, habría tenido más impacto en las conciencias de la gente?

Sí No

¿Por qué?



.....
.....
.....
.....
.....

Bloque: Expresión
Proceso: Coherencia
Respuesta correcta: Abierta
Puntuación: 451
Aciertos: 68,69%
Nivel: 2

Bloque: Expresión
Proceso: Cohesión
Respuesta correcta: Abierta
Puntuación: 507
Aciertos: 57,15%
Nivel: 3

Bloque: Expresión
Proceso: Adecuación
Respuesta correcta: Abierta
Puntuación: 482
Aciertos: 62,42%
Nivel: 2

8. (L055/L056) Escribe un eslogan para animar o convencer a la gente a asociarse a Aldeas Infantiles.



.....
.....

Bloque: Expresión
Proceso: Coherencia
Respuesta correcta: Abierta
Puntuación: 613
Aciertos: 32,27%
Nivel: 4

Bloque: Expresión
Proceso: Adecuación
Respuesta correcta: Abierta
Puntuación: 553
Aciertos: 46,22%
Nivel: 3