

“LA FACTURA DEL MÓVIL”

Nuestra compañía de telefonía móvil, **AmÁvil**, nos ofrece los siguientes precios de facturación:

Establecimiento de llamada: 0'05 euros

Precio de llamada por minuto: 0'10 euros



Nota: El establecimiento de llamada es un **FIJO** que se cobra en **todas** las llamadas realizadas, independientemente del tiempo que duren las mismas. La **tarificaciÓn** de las llamadas se hace por segundos.

1.- Averigua el precio de las llamadas que duraron 1, 2 y 5 minutos. Representa los resultados obtenidos en una tabla de valores.

Respuesta:

minutos	euros

2.- ¿Cuál es la expresión algebraica que relaciona el precio **y**, con los minutos que dura una llamada **x**?

A. $y = 0'1 + 0'05 \cdot x$

B. $y = 0'1 + 0'5 \cdot x$

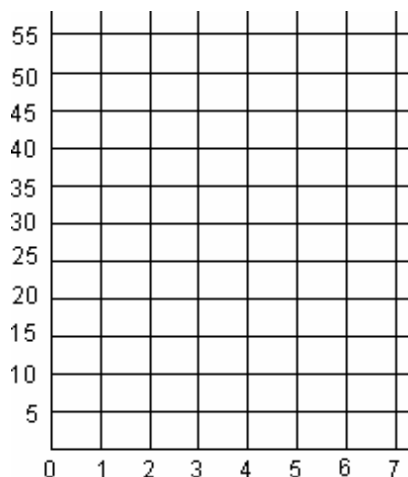
C. $y = 0'05 + 0'1 \cdot x$

D. $y = 0'5 + 0'1 \cdot x$

3.- Nos interesa conocer cómo es la relación entre el precio pagado y el tiempo que dura una llamada. Para ello te pedimos que hagas la representación gráfica de la función que relaciona el precio de la llamada en función del tiempo de duración de la misma. No olvides que en el momento en el que la persona a la que llamamos descuelga su teléfono, debemos pagar el establecimiento de llamada, independientemente del tiempo que luego dure la llamada.

Respuesta:

Precio
cúntimos de euro(



Tiempo
minutos(

4.- ¿Cuánto tiempo durará una llamada si se pagaron por la misma 3 euros y 5 céntimos? Recuerda no debes olvidarte del pago del establecimiento de llamada.

- A. 30 minutos
- B. 25 minutos
- C. 20 minutos
- D. 15 minutos

Operaciones:

5.- Otro operador de telefonía, **Bmóvil**, hace la siguiente oferta:

Establecimiento de llamada: 0'25 euros
Precio de llamada por minuto: 0'05 euros

La **tarificación** de las llamadas se hace por segundos.

¿Cuánto tiempo hay que estar hablando para que el precio de la llamada en las dos compañías sea el mismo?

Respuesta:(Pon especial atención en el planteamiento y el desarrollo de las operaciones, has de ser limpio y ordenado. Describe la solución obtenida.)