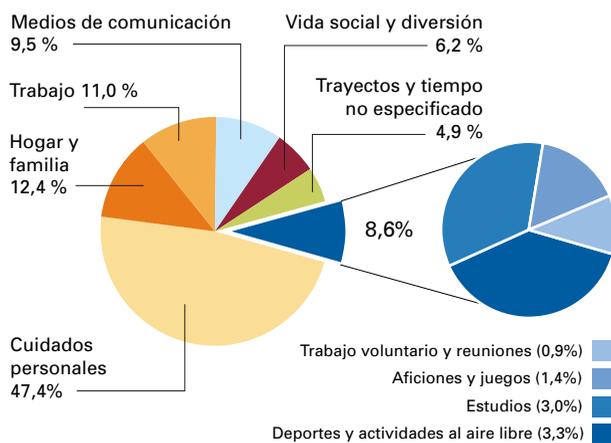


Encuesta de Empleo del Tiempo

Qué hacemos y durante cuánto tiempo



Distribución del tiempo por actividades



NOTA: Los informantes de 10 y más años han anotado las actividades realizadas en un día concreto (de lunes a domingo) elegido al azar. El tiempo así estimado se refiere a un "día promedio" obtenido al concentrar todas las actividades de todos los informantes en un solo día. Los datos que aquí se presentan se refieren a toda la población investigada, salvo que se indique expresamente lo contrario.

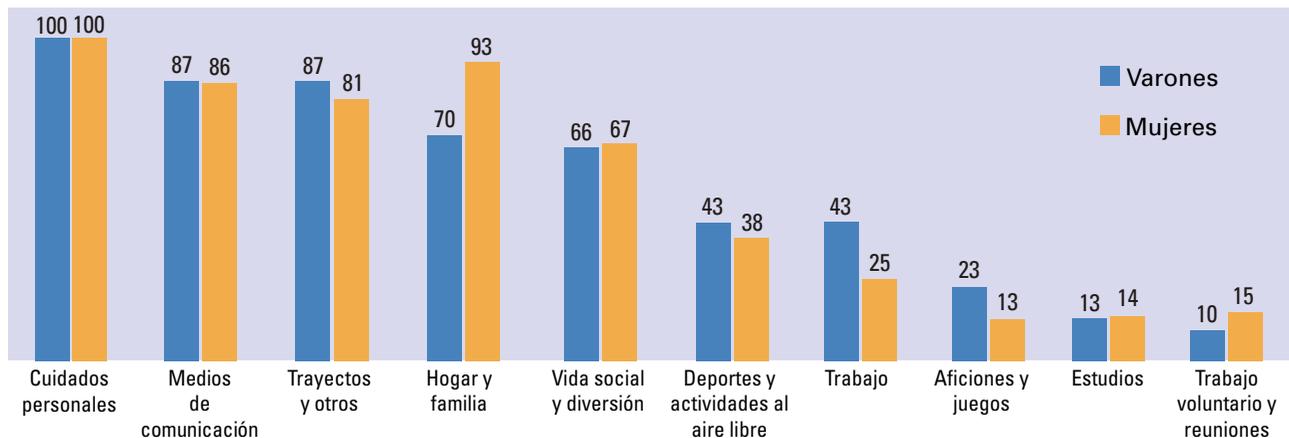
El Instituto Nacional de Estadística (INE) presenta en esta publicación algunos de los principales resultados de la **Encuesta de Empleo del Tiempo**, primera y única encuesta de ámbito nacional sobre la utilización del tiempo. Se realizó en España entre los años 2002 y 2003 de manera armonizada con las de otros países europeos, siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Entre los años 1998 y 2004 otros países de la Unión llevaron a cabo investigaciones similares.

La encuesta facilita información, entre otras cosas, del **porcentaje de personas que realizan una determinada actividad en el transcurso del día y la duración media diaria dedicada a esa actividad por dichas personas**. Esta información primaria nos permite analizar con rigor la dimensión del trabajo no remunerado realizado por los hogares, la distribución de las responsabilidades familiares en el hogar, la participación de la población en actividades culturales y de ocio, etc. Por otra parte, la información recogida también permite comparar **datos nacionales de uso del tiempo en relación con los demás países europeos** que han realizado la encuesta.

Como principales resultados, cabe destacar el dato de que **las tareas domésticas y el cuidado de niños y ancianos son tareas eminentemente femeninas, ya que el 93% de las mujeres las realizan, frente al 70% de los varones**. En el contexto europeo, es de señalar la **primera posición de España en tiempo dedicado a caminar y pasear; pero también el último lugar por lo que se refiere a tiempo dedicado a la lectura**.

El INE quiere aprovechar esta ocasión para expresar su **agradecimiento a los cerca de 24.000 hogares de la muestra**, y pone a su disposición los resultados obtenidos.

Personas que realizan la actividad en el transcurso del día (%)



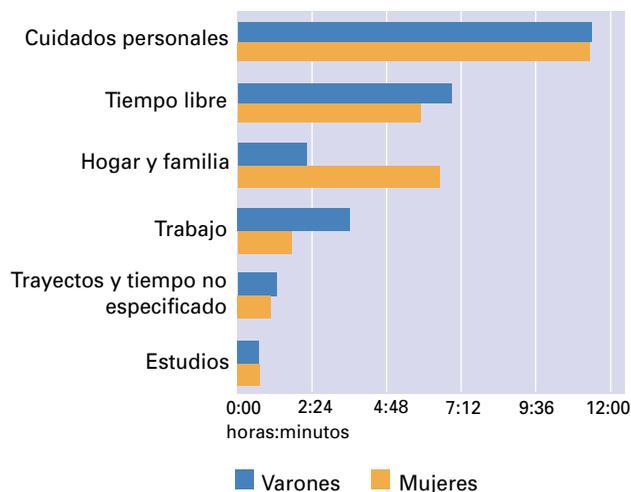
Menos tiempo libre para las mujeres

Prácticamente no existen diferencias de participación entre hombres y mujeres en las actividades de **cuidados personales** (lo que incluye dormir, comidas, otros cuidados) ni en las tareas relacionadas con los **estudios**. Sin embargo, en las actividades relacionadas con el **trabajo** se observa que el 43% de los varones entrevistados realiza un trabajo remunerado, frente al 25% de las mujeres.

En un día promedio, las **mujeres** disponen de una hora menos de **tiempo libre** que los hombres ya que, aunque trabajan casi dos horas menos que ellos, **dedican tres horas más a la realización de las tareas domésticas y al cuidado de niños y adultos del hogar**.

Las mujeres hacen **vida social y se divierten** cinco minutos menos que los varones, practican **deporte** diecisiete minutos menos, cultivan sus **aficiones o juegan** quince minutos menos y atienden a los **medios de comunicación** diecisiete minutos menos.

Distribución de actividades por sexo en un día promedio



Voluntariado femenino

La principal diferencia en participación en actividades de **voluntariado y reuniones** se encuentra en las ayudas informales a otros hogares (un 8% de mujeres las realizan, tres puntos más que los hombres), así como en las actividades participativas, especialmente en las **prácticas religiosas** (el 7% de las mujeres va a misa o a prácticas de otras religiones, porcentaje que se divide por dos en el caso de los varones).

Marcado reparto de tareas en el hogar

Entre las actividades de hogar y familia, las mujeres dedican más tiempo a las **culinarias** y a las relacionadas con el mantenimiento del hogar. En estas dos actividades **los hombres emplean poco más de media hora.**

El cuidado de la ropa ocupa a las mujeres una media hora y a los hombres un minuto. Las mujeres tardan media hora en hacer la compra y los hombres poco más de un cuarto de hora. Y **en el cuidado de niños las mujeres emplean veinticuatro minutos y los hombres diez.**

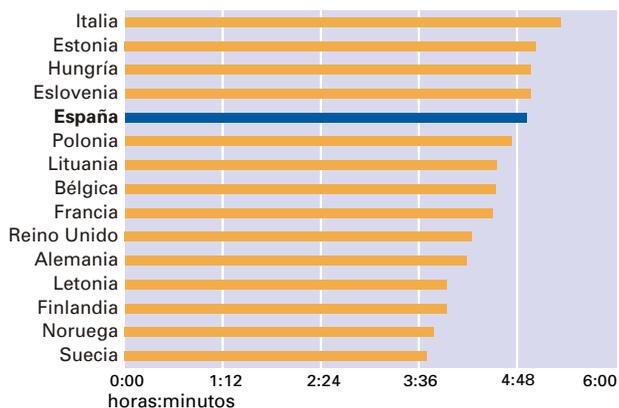
No obstante, dentro de este grupo de tareas domésticas todavía hay algunas en las que hay una mayor **presencia masculina**, como son las **labores de jardinería y cuidado de animales** y las de **construcción y reparación.**

Fines de semana para compartir

Durante los viernes, sábados y domingos los hombres que hacen actividades del hogar le dedican unos quince minutos más que de lunes a jueves y las mujeres pasan de casi cinco horas a cuatro horas y media en esos mismos días.

En cuanto a los ocupados por tipo de jornada, en los hombres no se aprecia diferencia alguna, mientras que **las mujeres con jornada parcial dedican una hora más a las tareas del hogar que las que tienen jornada completa.**

Tiempo dedicado al trabajo doméstico



Nota: Mujeres entre 20 y 74 años

Fuente: Eurostat

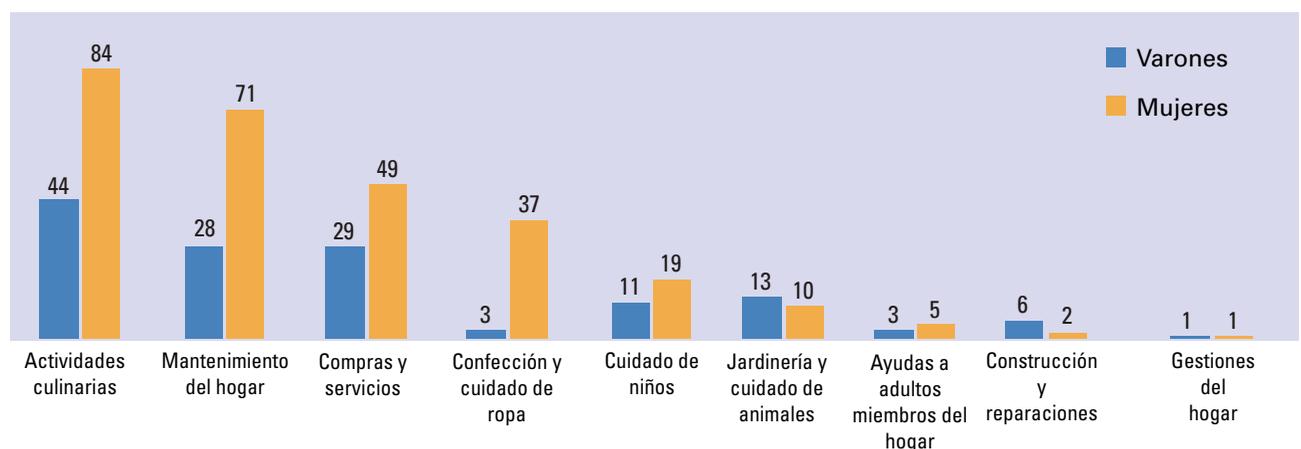


¿Y en Europa?...

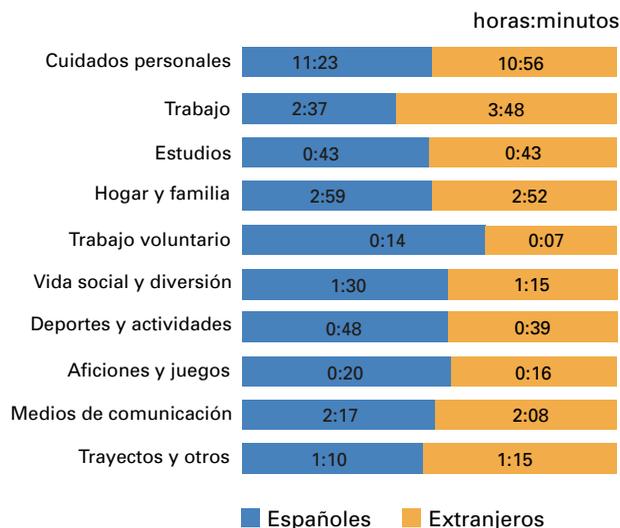
En relación con otros países europeos, España se sitúa **entre los cinco países en los que más tiempo dedican las mujeres al trabajo doméstico (casi cinco horas)**, por debajo de Italia, Estonia, Hungría y Eslovenia.

Hogar y familia

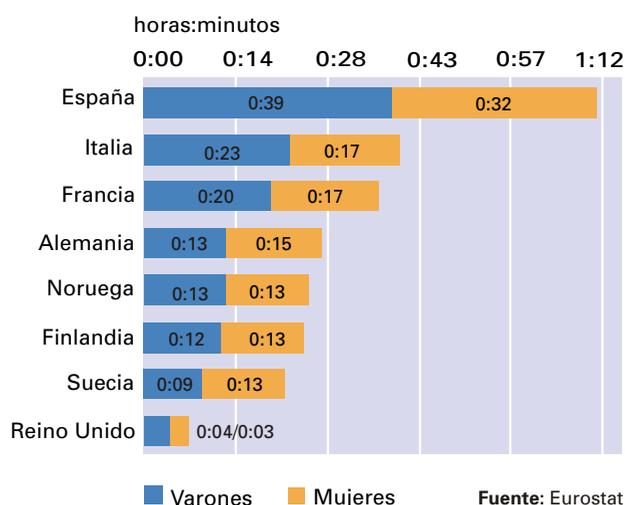
Personas que realizan la actividad en el transcurso del día (%)



Distribución de las actividades por nacionalidad en un día promedio



Tiempo dedicado a caminar o pasear



Diferente empleo del tiempo entre españoles y extranjeros

En la distribución de actividades en un día promedio se observa que **los ciudadanos extranjeros emplean casi una hora más en el trabajo remunerado que los españoles**. Esta diferencia se recupera casi proporcionalmente en el resto de actividades. Otra diferencia significativa es el promedio de tiempo empleado en actividades de voluntariado y en reuniones. Los españoles destinan catorce minutos, prácticamente el doble que los extranjeros.

La edad también marca diferencias

Los **jóvenes de menos de 25 años** dedican tres horas al estudio y cuarenta y cinco minutos a aficiones y juegos, actividades bastante marginales para las personas de mayor edad. También son **los que menos tiempo dedican a tareas domésticas** (poco más de una hora).

Las personas de 25 a 44 años se caracterizan por el tiempo dedicado al trabajo (cuatro horas) y a las labores del hogar (tres horas). **Las personas de 45 a 64 años dedican más tiempo al hogar** (una media hora más) y a seguir los medios de comunicación.

Las personas de 65 y más años son las que disponen de más tiempo libre (seis horas y media) y lo emplean fundamentalmente en seguir los medios de comunicación (tres horas y media diarias). También son los que más tiempo dedican a las actividades al aire libre, ya que **cada día pasean o caminan durante una hora aproximadamente**.

Europeos a los que más gusta pasear

En relación con otros países europeos, **los españoles somos los que más tiempo dedicamos a caminar o pasear**, ocupaciones que aquí se consideran dentro de deportes y actividades al aire libre.

A más estudios, menos tele

En lo que se refiere a los medios de comunicación, **la lectura de prensa es una actividad ejercida fundamentalmente por los varones** (el 14% lee la prensa a lo largo del día), **mientras que las mujeres son mayoritarias en la lectura de libros** (6,4%). Escuchar la radio es una práctica ejercida mayoritariamente por la población masculina (4,5%).

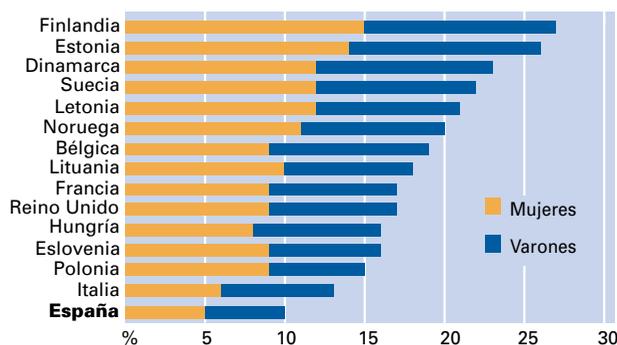
Además del género, se encuentran diferencias significativas en el tiempo que dedicamos a los medios de comunicación y a la lectura, teniendo en cuenta otras variables, como puede ser el nivel de estudios alcanzado. En este sentido se ha constatado que a **mayor nivel de estudios, menos tele vemos y aumenta más nuestra afición a la lectura**.

Distintas actividades al mismo tiempo

Un 45% de personas han incluido **ver televisión** como actividad **secundaria** en algún momento del día mientras ejercían otras tareas. Esto significa que **el 91% de los españoles ven la televisión, como actividad principal o como secundaria, durante una media de casi tres horas diarias**.

En cuanto a la **radio**, además del 6% de personas que la escuchan como actividad principal, existe otro 27% que la escuchan mientras realizan otras tareas. El resultado es que **casi uno de cada tres españoles escucha de un modo u otro la radio durante una hora y cuarenta y un minutos**. Esta cifra es cuarenta minutos superior a la establecida exclusivamente para las personas que lo consideran actividad principal.

Tiempo dedicado a la lectura respecto de otras actividades de ocio

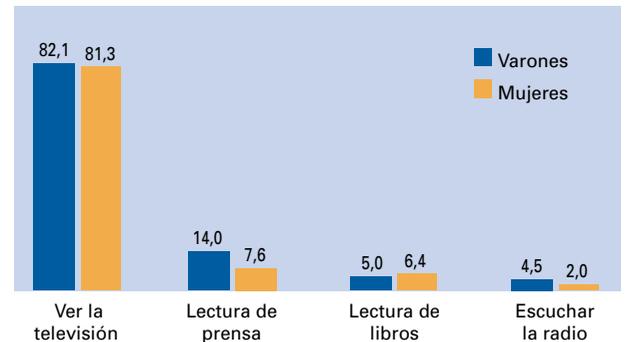


NOTA: Población adulta entre 20 y 74 años

Fuente: Eurostat

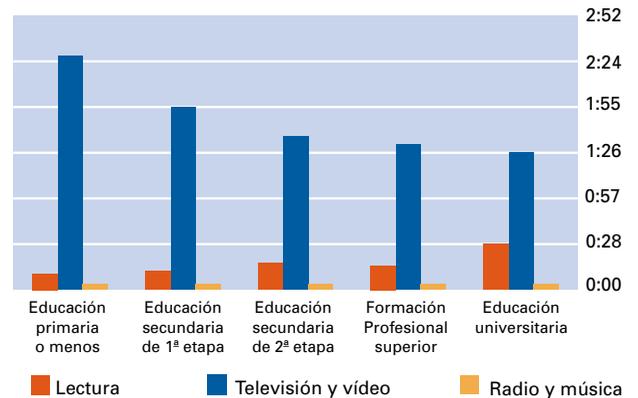
Medios de comunicación como actividad principal

Personas que realizan la actividad en el transcurso del día (%)



Medios de comunicación y nivel de estudios

Tiempo dedicado en un día promedio (horas:minutos)

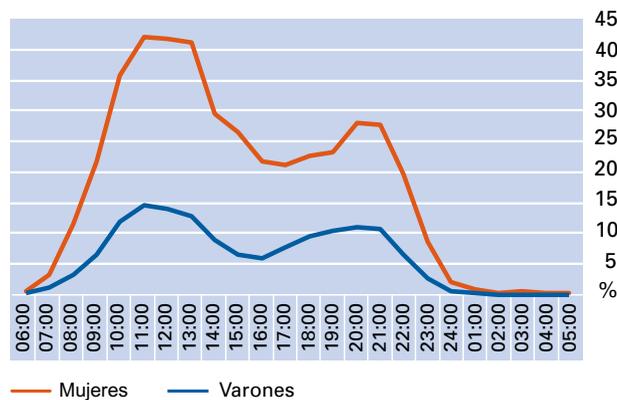


Los españoles, poco lectores

Si tenemos en cuenta el tiempo que dedicamos a distintas actividades de ocio y tiempo libre, **los españoles somos los que menos dedicamos a la lectura (5%)**, sin diferencias significativas entre hombres y mujeres.

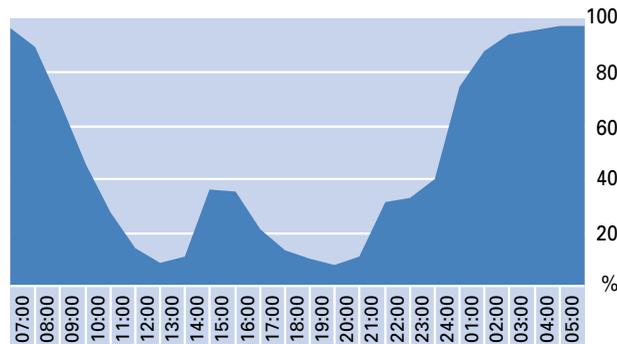
Hogar y familia

Personas que realizan la actividad en algún momento del día



Cuidados personales

Personas que realizan la actividad en algún momento del día



La siesta en el ritmo de actividad diaria

Uno de los indicadores que se obtiene en esta encuesta es el de los ritmos de la actividad diaria, es decir, el porcentaje de personas que realizan la misma actividad principal en el mismo momento del día.

Se observa que, **en las horas centrales del día, las mujeres dedican mucho más tiempo que los hombres a las tareas del hogar y al cuidado de la familia**, en detrimento del resto de actividades, especialmente las relacionadas con el trabajo.

Los **cuidados personales** aumentan **entre las 14:00 y las 16:00 horas**, que se corresponde con las horas de la **comida y la siesta**, y a partir de las **21:00 horas**, que coincide con la cena, momento en el que la **atención a los medios de comunicación**, especialmente la televisión, también se incrementa

Las "horas punta" y los ritmos de lugar

Por otro lado, se ha obtenido el porcentaje de personas localizadas en determinados lugares en el mismo momento del día, lo que convenimos en denominar **ritmos de lugar**.

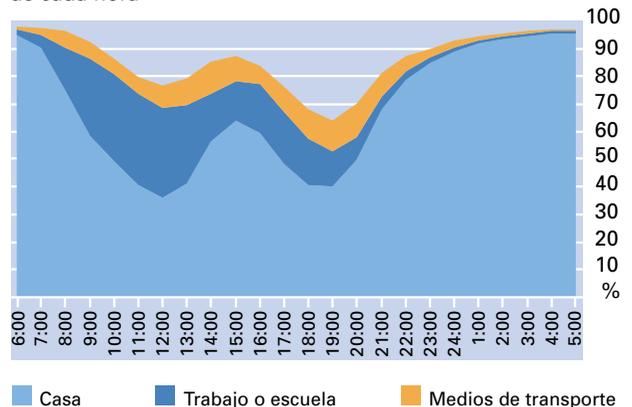
Hay tres lugares principales a lo largo del día: la **casa**, el **trabajo o escuela** y los **medios de transporte**. Los mayores porcentajes de personas que se encuentran en casa se presentan entre la 1:00 de la madrugada y las 7:00, coincidiendo con el tiempo dedicado a dormir. Y también entre las 14:00 y las 16:00 horas, período en el que más de la mitad de población en España se encuentra en casa, coincidiendo con la "**hora de la comida**".

En cuanto al lugar trabajo o escuela, la mayor presencia se concentra entre las 10:00 y las 12:00. Los **medios de transporte**, tanto públicos como privados presentan **tres máximos** a lo largo del día, a las **9:00**, a las **14:00** y a las **20:00**.



Ritmos de lugar

Personas localizadas en determinados lugares al inicio de cada hora



Diferencias geográficas, pero poco significativas

Las características sociodemográficas distintivas de cada comunidad autónoma y su propia idiosincrasia influyen en la distribución de las actividades en un día promedio, pero **aunque existen diferencias, éstas no son muy significativas.**

Los catalanes son los que más tiempo dedican al trabajo (casi tres horas) y los que menos a la vida social y la diversión (una hora y trece minutos).

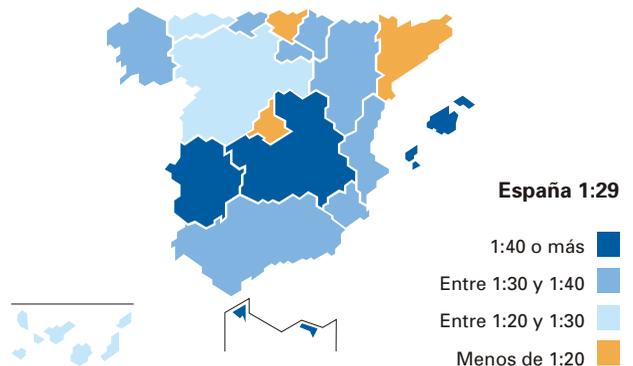
Los extremeños son los que más tiempo estudian (en promedio cincuenta y dos minutos). Sin embargo, la diferencia con los navarros, los que menos, es de apenas dieciséis minutos. Extremadura es también la comunidad donde se dedica más tiempo a la **vida social y diversión** (dos horas).

En cuanto a las actividades de **hogar y familia**, la diferencia en el promedio de tiempo aún es menos significativa, sólo media hora entre **Galicia** (la que más con tres horas y once minutos) e **Illes Balears** (la que menos). Estas dos comunidades también destacan, pero esta vez al mismo lado de la balanza, al ser las que menos siguen los medios de comunicación (apenas dos horas). Por su parte, **los asturianos son los que más horas consumen en medios de comunicación** (dos horas y treinta y tres minutos).

En las actividades deportivas el País Vasco presenta el mayor promedio de tiempo (una hora y once minutos).

Los que más tiempo dedican a aficiones y juegos son los de Castilla y León (veinticinco minutos) y los que menos los de Illes Balears (quince minutos).

Vida social y diversión (horas:minutos)



El diario de actividades

La Encuesta de Empleo del Tiempo tiene como instrumento más característico el llamado **diario de actividades**. Todos los miembros del hogar de 10 y más años deben cumplimentarlo en un día seleccionado. La parrilla de tiempo del diario ocupa 24 horas consecutivas y **se divide en intervalos de 10 minutos**. En cada uno de ellos, el informante debe anotar la actividad principal, la actividad secundaria que realiza al mismo tiempo (en su caso) y si en ese momento se encuentra en presencia de otras personas conocidas.



Indicador	Periodo	Índice o dato	Variación interanual
Índice de Precios de Consumo (IPC)	AGO 07	102,5	2,2
IPC Armonizado (España)	AGO 07	106,3	2,2
IPC Armonizado (Unión Europea)	JUL 07	104,4	2,0
Índice de Producción Industrial (IPI)	JUL 07	115,1	*3,5
Índice de Precios Industriales (IPRI)	AGO 07	122,9	2,3
Coste laboral por trabajador y mes (euros)**	2TR 07	2.282,9	3,9
Producto Interior Bruto (PIB) (millones de euros)	2TR 07	261.072	4,0
Índice de Comercio al por Menor	JUL 07	111,7	3,1
Población activa (EPA)			
- Población ocupada (miles de personas)	2TR 07	17,614	-
- Parados (miles de personas)	2TR 07	1.385	-
- Tasa de actividad	2TR 07	57	-
- Tasa de paro	2TR 07	7	-
Establecimientos hoteleros .			
- Pernoctaciones (número)	AGO 07	38.123.946	1,3
- Grado de ocupación (por plazas)	AGO 07	74,19	-0,2
Índice de Precios Hoteleros (IPH)	AGO 07	130,2	3,9
Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS)			
- Cífra de negocios	JUL 07	122,6	8,8
- Personal ocupado	JUL 07	106,1	2,5
Viajeros transportados			
- Transporte urbano (miles)	JUL 07	243.740	2,4
- Transporte interurbano (miles)	JUL 07	154.567	2,7
Hipotecas.			
- Número	JUL 07	144.121	-3,7
- Importe (miles de euros)	JUL 07	25.187.624	5,5
Número de sociedades mercantiles creadas	JUL 07	10.879	-1,2
Efectos de comercio devueltos impagados			
- Número	JUL 07	418.448	1,3
- Importe (millones de euros)	JUL 07	2.236	27,0

* De la media de lo que va de año

** Encuesta Trimestral de Coste Laboral



Publicaciones

España en cifras 2007

Mujeres y hombres en España 2007

Anuario Estadístico de España 2007. (Papel y CD ROM)

Boletín Mensual de Estadística. Nº 187. Julio 2007

INEbase. Julio 2007 (CD ROM). **Contiene el Boletín Mensual de Estadística,** nº 187, Julio 2007

Estadísticas del Agua 2004

Técnicas y ejercicios de Demografía. Edición de 2007.
(Obra escrita por Julio Vinuesa y Dolores Puga)