

## UNIDAD 6 DE LECTURA

### LA GARANTÍA

A continuación se muestra el recibo que le dieron a Dolores cuando compró su nueva cámara y la tarjeta de garantía de la cámara. Utiliza estos documentos para contestar a las siguientes preguntas.

<b>FOTO CÁMARA</b>	<b>Casa del Vídeo</b>		
	RAMÓN LLUCH, 15 08040 BARCELONA TLF.: 93.553 31 05 FAX: 93.533.31.06 http://www.fotocamara.com.es	FOTO CÁMARA CASA DEL VIDEO RAMÓN LLUCH, 15 08040 BARCELONA 93.566.31.05	
	<b>CLIENTE</b> DOLORES DEL REY MARÍA PANÉS, 17 08003 BARCELONA	<b>FACTURA</b> 26802	<b>FECHA</b> 18/10/99
		<b>CUENTA</b> 195927	<b>VENDEDOR</b> 24 PAGO
			<b>HORA</b> 12:10
			<b>REG.</b> 16

  

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	Nº DE SERIE	LISTA	CANT.	NETO	TOTAL	CAMBIO
150214	ROLLY FOTONEX 250 ZOOM	30910963		1	21.912	21.912	X
33844	TRÍPODE			1	498	498	X
						Sub-Total	22.410
						Total	22.410
Transacción . . . . .		Cantidad . . . . .	Cambio				
Tarjeta Visa		22.410					

#### UN AÑO DE GARANTÍA: (Para usuarios particulares)

##### VALIDO SÓLO EN ESPAÑA

FOTO CÁMARA CASA DEL VÍDEO garantiza al propietario que la cámara está libre de defectos de material o fabricación. Esta garantía no es transferible.

FOTO CÁMARA CASA DEL VÍDEO proporcionará, arreglará o sustituirá a su elección y sin cargo alguno, cualquier parte de la cámara que, tras la inspección de FOTO CÁMARA CASA DEL VÍDEO, presente cualquier defecto de material o fabricación durante el período de garantía

#### POR FAVOR RELLENE CON LETRA CLARA

**NO. M 409668**

Cámara - Modelo	Nº de Serie:
Nombre del propietario	<i>Dolores del Rey</i>
Domicilio:	<i>María Panes, 17 - 08003 BARCELONA</i>
Fecha de compra:	Precio de compra:
Sello del distribuidor	

#### ATENCIÓN:

Enviar inmediatamente - Necesita franqueo

Esta tarjeta de garantía debe rellenarse y ser enviada a

FOTO CÁMARA CASA DEL VÍDEO antes de 10 días a partir de la fecha de compra.

**Proporcionaremos la Tarjeta de Garantía Internacional a los clientes que lo soliciten.**

En la Unidad 6 aparece otro ejemplo de texto discontinuo. Se compone de dos partes: una es el recibo, que contiene información diversa; la otra es una tarjeta de garantía que hay que rellenar. Varias de las cuestiones formuladas sobre este texto muestran la capacidad de los estudiantes para entender la información presente en este formato y sobre su habilidad para utilizarla.

### **Pregunta de ejemplo 17** (Respuesta Breve)

- **Aspecto:** Obtención de información
- **Tipo de texto:** Discontinuo (formulario)
- **Situación:** Privada

### **Utiliza los datos del recibo para rellenar la tarjeta de garantía. El nombre y los datos del propietario ya se han rellenado.**

La pregunta de ejemplo 17 indica a los estudiantes que usen la información del recibo para rellenar la tarjeta de garantía. Deben obtener cuatro datos y anotarlos en los lugares adecuados. Cada uno de ellos recibe una calificación separada que se acumula para otorgar la puntuación general. Solamente del 44% de los estudiantes que participó en la prueba piloto del proyecto PISA completó adecuadamente los cuatro apartados.

### **Pregunta de Ejemplo 18** (Respuesta Breve)

- **Aspecto:** Obtención de información
- **Tipo de texto:** Discontinuo (formulario)
- **Situación:** Privada

### **¿Cuánto tiempo tiene Dolores para devolver la tarjeta de garantía?**

En la pregunta de ejemplo 18 los estudiantes tienen que localizar la información al final de la tarjeta de garantía, donde se dice que hay que devolverla antes de 10 días a partir de la fecha de compra. Respondió correctamente a esta pregunta el 86% de los estudiantes que participó en la prueba piloto del proyecto PISA.

### **Pregunta de Ejemplo 19** (Elaboración de Respuesta Abierta)

- **Aspecto:** Reflexión sobre el contenido
- **Tipo de texto:** Discontinuo (formulario)
- **Situación:** Privada

**Al final de la factura aparecen escritas las palabras «gracias por su compra». Una de las razones posibles para ello es sencillamente la de ser educado. ¿Cuál sería otra posible razón?**

La pregunta de ejemplo 19 se refiere a la letra pequeña del final del recibo, pero requiere una respuesta que va más allá de la información proporcionada en el texto. El estudiante debe aportar su propio conocimiento externo para considerar la situación y responder con algo que tenga relación con el intento de establecer una relación positiva entre el vendedor y el cliente. Respondió correctamente a esta pregunta solamente el 56% de los estudiantes que tomó parte en la prueba piloto del proyecto PISA.